



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine|n
**Referentin/Referenten
PR und Kommunikation.**

Kurz zu uns: Der Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg gehört zu den größten Verkehrsverbänden in Europa. Unsere Fahrgäste, die täglich mit Bus und Bahn in Berlin und Brandenburg unterwegs sind, erleben einen einheitlichen, kundenorientierten Nahverkehr mit aufeinander abgestimmten Fahrplänen, vielfältigen Verkehrsverbindungen, einem Tarif und einer umfassenden Fahrgastinformation. Daran arbeitet ein Team von rund 100 Kolleg*innen – und vielleicht auch bald Sie?

Zu Ihren Aufgaben zählen:

1. Konzeption und Steuerung von Kommunikationsprojekten des VBB zur Positionierung von Angeboten und Services des Öffentlichen Verkehrs in Berlin und Brandenburg. Dazu zählen:
 - Aufspüren und Verarbeitung von Themen und Trends rund um Busse, Bahnen und neue Mobilitätskonzepte in Berlin und Brandenburg,
 - Konzeption und Koordination zielgruppenspezifischer Kommunikationsmaßnahmen,
 - Konzeptionelle Unterstützung bei der Stärkung der Social-Media-Kanäle,
 - Redaktionelle Verantwortung für Print- und Online-Publikationen in enger Zusammenarbeit mit dem Redaktionsteam sowie
 - Aufbau und Pflege relevanter analoger und digitaler Kontakte (Influencer Relations).
2. Redaktionelle und konzeptionelle Mitarbeit bei Positionspapieren für u. a. Gesellschafter, Verkehrsunternehmen, Kooperationspartner
3. Vertretung des VBB in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern bzw. dritten Partnern

Damit Sie als Referent|in PR und Kommunikation direkt mit der Arbeit beginnen können, bringen Sie am besten folgende fachliche und soziale Kompetenzen mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Ausbildung vorzugsweise in den Bereichen Medien und Kommunikation, Journalismus, Politikwissenschaft o. ä.,
- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung in einer Agentur oder einem Dienstleistungsunternehmen,



- Erfahrung in der Kommunikation mit öffentlichen Institutionen und politischen Mandatsträgern wünschenswert,
- Textliche Kreativität, Text- und Stilsicherheit mit einem Gespür für Stimmungen und Tonalität,
- Ausgeprägtes Verständnis für Zielgruppen, deren Bedürfnisse sowie Trends,
- Erfahrung mit Social-Web-Diensten, Online-Redaktionssystemen und Tracking-Tools wünschenswert,
- Ideenreichtum und Kommunikationsstärke,
- Hohe Projektaffinität,
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift,
- Hohe Zuverlässigkeit und Flexibilität,
- Strategisches und diplomatisches Geschick,
- Teamplayer mit Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft,
- Sicheres Auftreten (intern und ggü. externen Partnern) und Durchsetzungsvermögen sowie
- Organisationstalent mit schneller Auffassungsgabe.

Bei der Stelle handelt es sich um eine unbefristete Vollzeitstelle (40 h/Woche).

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Sie bitte an die folgende Adresse richten:

VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH
Abteilung Recht und Personal
Hardenbergplatz 2
10623 Berlin

oder per E-Mail an

bewerbung@vbb.de.

Bei Bewerbungen per E-Mail bitten wir um die Übersendung eines zusammengefassten PDF-Dokuments.